

Community Management

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU COMMUNITY MANAGEMENT



■ PUBLIC

Entrepreneurs, indépendants, commerçants, collectivités, petites entreprises et toute personne souhaitant optimiser leur présence en ligne et attirer plus de clients via les réseaux sociaux.

■ OBJECTIF

Apprenez à gérer efficacement votre présence digitale et développez votre activité grâce au Community Management.

■ DURÉE

De 21 heures à 41 heures (adaptable selon profil).

■ PROGRAMME

1. Élaborer une stratégie de Community Management.
2. Découvrir les réseaux sociaux clés.
3. Créer du contenu engageant.
4. Mettre en place une stratégie pour acquérir des abonnés.
5. Mobiliser des ressources internes et externes.
6. Analyser les performances de votre stratégie.

■ MODALITÉS

Formation à distance avec un accompagnement personnalisé en entreprise.

Jennifer UDERSO
jennifer.uderso@ac-nice.fr
07 86 14 49 79

FORPRO-PACA.COM

#INSERTION #EVOLUTION #RECONVERSION

